



JAARVERSLAG 2024

Bestuur en organisatie

Het Algemeen Bestuur van de Stichting Steyl Inspireert bestaat inmiddels uit 15 deelnemers. Eind 2024 zijn Bilderberg Chateau Holtmühle en Brasserie 't Vaerhoes toegetreden tot onze stichting. Het Algemeen Bestuur heeft in 2024 4 keer vergaderd. Bijzonder was dat één van de vergaderingen plaats vond in het Klooster Heilige Geest bij de roze zusters.



AB-vergadering d.d. 15 april bij de roze zusters in het Klooster Heilige Geest

In 2024 bestond het Dagelijks Bestuur uit Hanno Lamers, Bart Geurts en Winfried Timmers. Vanaf februari werd het bestuur inhoudelijk ondersteund door Charlotte Janssen, ingehuurd als accountmanager mede mogelijk gemaakt door een structurele financiële ondersteuning van de gemeente Venlo. Het Dagelijks Bestuur heeft gemiddeld één keer per maand vergaderd.

Onze stichting is met de AB-afgevaardigden Gerard Fokkens en Jos Dambacher vertegenwoordigd in de werkgroep Toerisme van de Gemeente Venlo. Deze werkgroep adviseert het College van Burgemeester en Wethouders over het Toeristisch Recreatief ActieProgramma (TRAP) en toeristische aangelegenheden.

Het Dagelijks Bestuur heeft als een van de vele toeristische stakeholders deelgenomen aan gemeentelijke bijeenkomsten ten behoeve van het opstellen van een nieuwe toeristische visie en een nieuwe strategie voor Citybranding.

Met ingang van dit jaar is besloten om een bestuursaansprakelijkheidsverzekering af te sluiten.

Werkgroepen

Met instemming van het Algemeen Bestuur is er een aantal werkgroepen ingesteld die zich specifiek bezighouden met de onderwerpen Jeugd, PR en Marketing en het Jubileum 150 jaar Kloosterdorp Steyl

Werkgroep Jeugd

De werkgroep Jeugd staat onder voorzitterschap van Gerard Fokkens en heeft zich vooral bezig gehouden met de voorbereiding en de coördinatie van de Steyler Jeugddag die op 29 april 2024 heeft plaatsgevonden.

Werkgroep PR en Marketing

Het AB heeft ingestemd met het door Charlotte Janssen opgestelde plan voor de Customer Journey Kloosterdorp Steyl. Op basis hiervan is de werkgroep arrangementen gevormd tot de werkgroep PR en Marketing met een verbrede taakstelling. De werkgroep, onder voorzitterschap van Charlotte Janssen, houdt zich bezig met de concrete uitwerking van nieuwe (marketing)producten, arrangementontwikkeling en verdere pr-activiteiten.

Werkgroep Jubileum 150 jaar Kloosterdorp Steyl

De werkgroep Jubileum 150 jaar Kloosterdorp Steyl is ingesteld ter voorbereiding en coördinatie van de diverse geplande jubileumactiviteiten, subsidieverwerving, sponsoring en communicatie. Hierbij heeft in het bijzonder BOEi veel ondersteuning verleend.

In de loop van 2024 zijn de inhoudelijke werkzaamheden grotendeels overgenomen door de speciaal voor het jubileumjaar opgerichte Stichting 150 jaar Kloosterdorp Steyl. Sindsdien was er binnen de werkgroep vooral sprake van onderlinge informatie-uitwisseling en afstemming over het jubileumprogramma.

Werkgroep Vrijwilligers

De werkgroep Vrijwilligers is met het oog op de te verwachten drukke werkzaamheden in het kader van de voorbereidingen op het jubileum 150 jaar Kloosterdorp Steyl voorlopig on hold gezet. We verwachten dit na het jubileumjaar weer verder op te pakken.

Financiële zaken

Met ingang van 2024 heeft de Gemeente Venlo voor een periode van 3 jaar een structurele subsidie van € 26.596 toegekend t.b.v. de toeristische informatievoorziening, productontwikkeling en promotie/marketing van Kloosterdorp Steyl.

Daarnaast heeft onze stichting een financiële bijdrage ontvangen van maximaal € 25.000 vanuit het Toeristisch Recreatief ActieProgramma (TRAP). Deze bijdrage

is specifiek bestemd voor ondersteuning van o.a. de Steyler Jeugddag, de Steylerdag, Steyl online op de kaart te zetten, uitvoering van de eerder vastgestelde Customer Journey én de ontwikkeling van Stiltearrangementen.

Voor het overige bestaan de inkomsten van onze stichting uit de deelnemersbijdragen en opbrengsten uit groepsarrangementen.

De resultaatrekening 2024 sluit met een klein positief resultaat van € 4.336. De resultaatrekening en balans worden gepubliceerd op onze website www.kloosterdorpsteyl.nl.

Projecten en activiteiten

Steyler Jeugddag

Op 30 april 2024, in de meivakantie, heeft met dank aan de werkgroep Jeugd en de medeorganisatoren wederom een Steyler jeugddag plaatsgevonden. Deze open jeugddag is bedoeld om kinderen/jeugd gratis en via diverse doe-activiteiten kennis te laten maken met het veelzijdige cultuurtoeristische aanbod in Kloosterdorp Steyl. In 2024 hebben het missiemuseum, missiezusters, Limburgs Schutterijmuseum, Ketelhuis, Keramiekcentrum de Tiendschuur, Botanische Tuin Jochumhof, Wereldpaviljoen maar ook Buurthuis St. Rochus deelgenomen. De jeugddag was goed bezocht met ca. 950 kinderen en ca. 750 volwassenen/begeleiders. Een speciale flyer is ontwikkeld en verspreid in Steyl-Tegelen, maar ook bij VVV's en toeristische accommodaties om hiermee ook de toeristische doelgroepen te bereiken. Bijzonder onderdeel was de onthulling van de reuzenbever in de Botanische Tuin Jochumhof



Onthulling reuzenbever Botanische Tuin Jochumhof



Activiteit bij de missiezusters in het Klooster Heilig Hart

Steylerdag

De Steylerdag vond traditiegetrouw plaats in het eerste weekend van september en heeft naar schatting ca. 5.000 bezoekers naar Steyl getrokken. Naast de vrije toegang tot de cultuurtoeristische aanbieders van Steyl hebben ook anderen partijen acte de presence gegeven op deze dag zoals o.a. de Heemkundige Kring Tegelen, Kindervakantiewerk Steyl, Vv De Kaetelaers, een aantal Steyler kunstateliers, de drie Steyler congregaties (paters, blauwe en roze zusters) en de lokale middenstand en horeca.

Deze dag, die in het teken staat van de gastvrijheid en gastvriendschap, blijft een belangrijk middel om mensen uit de regio laagdrempelig te verleiden om naar Kloosterdorp Steyl te komen.

STEYLERDAG

De friet van broeder Heinz trekt veel publiek

Eens per jaar zet kloosterdorp Steyl zichzelf volop in de etalage. Op de jaarlijkse Steylerdag was de 90-jarige Duitse broeder Heinz gisteren een van de grote attracties.

STEYL
DOOR JIMMY LEENDERS

Terwijl de temperatuur deze zondag zo rond de dertig graden schommelt, verijlt broeder Heinz Helf een nieuwe lading versgebakken frietjes in zijn vergiet. Het loopt storm bij zijn kraampje, voor de deur van het hoofd klooster in Steyl. „Zo druk had ik het nou ook weer niet verwacht“, lacht Helf tussen het lappen door. Naast friet verkoopt hij vandaag ook Reibekuchen. „Mijn moeder maakte die vroeger ook altijd.“ De verkoop van deze oorspronkelijk Duitse aardappelpannenkoekjes loopt eveneens als een trein, ook al is het weer er niet echt naar. „Eigenlijk zijn ze meer iets voor op de kerstmarkt he.“ „De Heinz & Friends“, zo noemt de priester de populaire attracties tijdens deze Steylerdag. Sinds een



Broeder Heinz in zijn frietkraam.
FOTO: LE GISEN

paar jaar zet het kloosterdorp aan het einde van de zomer één dag de deuren open. Want Steyl mag volgens het eigen volksoed dat het „sjoenste plaatske“ aan de Maas zijn, nog altijd zijn er veel mensen onbekend met het bijzondere karakter van het dorp. De Steylerdag, een soort kruising tussen een herenier en een open dag, moet daar sinds een paar jaar verandering in brengen. Eerst hakt vrij aardig ook deze

zondag loopt het storm. De drukte is geweldig nieuw voor het klooster, vindt broeder Helf. „Zoveel verschillende mensen ontmoeten: dat is het mooiste dat je je voor kunt stellen“, vertelt hij glaserend. „Dit is echt een geschenk. Je geeft iets, maar je krijgt veel meer terug.“ De 90-jarige Duitser woont al 70 jaar in Steyl en voelt zich er al jaren meer dan thuis. Helf werkte eerst

als timmerman en later vele jaren als fotograaf voor de kloosterdrukkerij. Daar werd een Duitstalig religieus tijdschrift gemaakt, dat op een zeker moment een oplage had van liefst 800.000 stuks. „Op het hoogtepunt werkten er hier 300 mensen in de drukkerij, allemaal uit de buurt“, weet Helf nog. „Ik kom vandaag heel veel mensen van vroeger tegen.“ Om de paar minuten wordt de Duitse broeder door iemand op de schouder geslagen. „Hij is heel erg populair“, lacht een passerende vrijwilliger. „Niet alleen vandaag trouwens.“ Een deel van de bezoekers lijkt welbewust gekomen om zich te verdiepen in de geschiedenis van Steyl. De missionarissen, plaatselijk beter bekend als de blauwe zusters, geven deze middag rondleidingen in hun klooster. Wie dat wil kan ook met de roze zusters in gesprek. De Dienaren van de Heilige Geest van de Altitidurende Aankomst, zoals ze voluit heten, zijn normaal gesproken afgelden van de basisschool. Eenmaal per jaar beantwoorden ze - vanachter tralies - vragen van bezoekers. Allemaal een erefunctie van wat priester Arnold Janssen hier sinds 1875 neergelate. „We horen nog altijd bij zijn grote familie“, vindt broeder Helf. Ook hij is bij met de traditie van de open dag. „We moeten de connectie met het publiek behouden. Aah, je vraagt je wel eens af: heb ik iets gemist? Maar het leven hier brengt me voldoening. Het is niet zo eenvoudig om dat onder woorden te brengen. Laat ik het zo zeggen: ik voel me verrijkt.“

Veel publicitaire aandacht voor de Steylerdag én br Heinz Helf



Braderie tijdens Steylerdag d.d. 1 september

Spil in de wijk

In het kader van Spil in de wijk heeft er in juni een grote netwerkconferentie in Kloosterdorp Steyl plaatsgevonden met als thema "De kracht van de vrijwilliger". Hieraan hebben circa 450 personen, actief in de vrijwilligerswereld, deelgenomen. De diverse deelsessies zijn gehouden op diverse locaties van de cultuurtoeristische aanbieders in Steyl.



Samenkomst in het Limburgs Schutterijmuseum



Wandeling door de kloostertuinen



Lunch en optredens bij Missiehuis St. Michaël

Herdruk van Nederlands- en Duitstalige folder

In 2024 is zowel een Nederlands- als Duitstalige geactualiseerde versie van de folder "Steyl Inspireert. Dorp met een missie" verschenen.



Magazine Visit Steyl

In 2024 is in nauwe samenwerking met het toeristisch platform Maasduinen-Venlo het magazine "Visit Steyl" uitgebracht. Dit magazine is breed in de regio verspreid bij toeristische accommodaties en kan rekenen op grote belangstelling vanuit de toerist en recreant.



Give-away

Mede ten behoeve van Spil in de wijk is een give away gemaakt in de vorm van een notitieblokje en pen. Deze is ook voor andere gelegenheden ingezet.



Arrangementen voor groepsreizen

In het kader van de Customer Journey is er in nauwe samenwerking met betrokken aanbieders een arrangementenaanbod voor groepsreizen uitgewerkt. Dit arrangementenaanbod bestaat uit een aantal thema's en modules op basis waarvan de klant een eigen dag dan wel ochtend/middagprogramma kan samenstellen. Het wordt op verzoek aan groepen c.q. touroperators aangeboden.

In september bracht de eerste grote groep van het Biergilde Venlo met 25 personen een bezoek aan Kloosterdorp Steyl.

Restauratie historische deur

We hebben ondersteuning verleend aan de Heemkundige Kring Tegelen voor de vernieuwing van de historische deur van de hooisluur van het Missiehuis. Dit gebouw in de kloostertuin is momenteel in gebruik door Roberts Kruidentuin.

Communicatie

Nieuwsbrief Kloosterdorp Steyl

Eind 2024 is de eerste digitale nieuwsbrief verschenen. Hiervoor kan men zich inschrijven hetgeen ook bedoeld is om een klantenbestand op te bouwen. Om dit technisch mogelijk te maken is een abonnement afgesloten bij Mailchimp.



NIEUWS UIT KLOOSTERDORP STEYL

Welkom bij de eerste editie van Nieuws uit Kloosterdorp Steyl! In deze nieuwsbrief blikken we terug op een aantal bijzondere activiteiten die de afgelopen maand ons dorp in het zonnetje hebben gezet. Zo kijken we met trots terug op de sfeervolle Steylerdag en de feestelijke opening van Venlo Verlicht editie Steyl.

Eerste nieuwsbrief Steyl Inspireert oktober 2024

Website

De website www.kloosterdorpsteyl.nl wordt regelmatig geactualiseerd en geniet inmiddels de nodige aandacht. In 2024 constateren we een aanzienlijke stijging van het aantal websitebezoekers ten opzichte van voorgaande jaren namelijk van ca. 4.000 naar 18.000 bezoekers.

Social media

Regelmatig worden er berichten geplaatst op de Facebookpagina en Instagram om interesse voor Kloosterdorp Steyl op te wekken. Hiermee hebben we een behoorlijk bereik en levert dit ook een behoorlijk en stijgend aantal reacties op. De benchmark van Social Dutch geeft aan dat qua aantal volgers de social media een bovengemiddeld goed bereik hebben in vergelijking met andere websites gericht op promotie en marketing zoals Venlooverwelkomt of Visit Noord-Limburg.



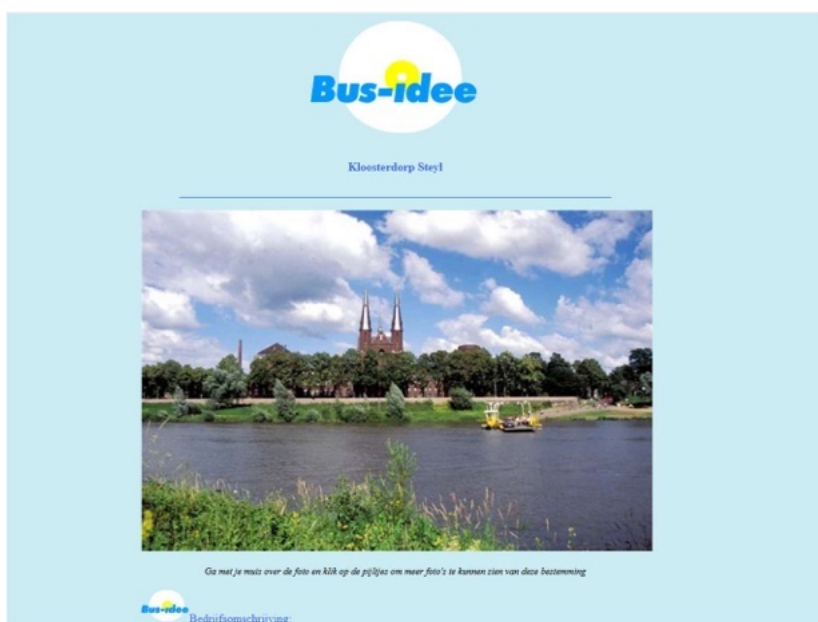
Enkele berichten op facebook

Video-opnames

Er is een aantal video-opnames gemaakt ter gelegenheid van de opening van het project VenloVerlicht van stadsfotografe Joy Cremers [Opening VenloVerlicht in Steyl](#) én bij de startbijeenkomst jubileum 150 jaar Kloosterdorp Steyl in september. In een 10-tal video-pitches zijn verschillende geplande jubileumactiviteiten kort toegelicht. Deze video-opnames zijn ook via social media onder de aandacht gebracht.

Busidee

Sinds februari zijn we aangemeld bij Busidee, die in het bijzonder gericht is tou-ringcar bedrijven. Via de website van Busidee [Kloosterdorp Steyl](#) wordt het aanbod van Kloosterdorp Steyl en onze groepsarrangementen onder de aandacht gebracht.



Vermelding op website van Busidee